



## 马克思主义大众化与意识形态建设

于学洪



### 一、意识形态建设面临着严峻的挑战和考验

政治多极化、经济全球化、思想多元化、互联网形成“地球村”，使得各种主义、思潮、宗教、宣传等对我们思想文化生活产生了各种各样的影响和变化。

贫富差异导致意识形态分化。中国上世纪90年代以来的高速经济发展，导致多元社会利益，社会群体之间、地区之间的收入差异越来越大，多元利益演变成为分化社会的决定性因素。这次席卷全球的金融危机，致使大量的工厂倒闭，失业工人和无工可打的农民工队伍越来越大，财富加速从多数人手中转移和集中到少数人手中，一部分人已经通过财富积累和实力扩张，进入既得利益阶层，但也有相当一部分人，尤其是城市居民重新贫穷化，成为新穷人阶层，变成新弱势群体。这种趋势使得社会中的相当大的一部分人对某一种主义或者意识的认同，而另一部分人则对另一种主义和意识的认同，出现了各种主义、各有支持的两极甚至多极局面，价值观的对立与冲突开始走向显性化。

市场力量促使意识形态模糊。我们是社会主义国家，我们在意识形态领域内高举的是马克思主义旗帜。但不少人认为，中国实行的是市场经济，马克思主义的建立和提出是建立在对资本主义、对





市场经济的无情的批判的基础上的,用一个对市场经济进行无情批判的理论,或者说用市场经济的敌人来指导市场经济中国的发展,是无法建立马克思主义的价值体系和道德体系的,马克思主义的意识形态是不可能、也是没有办法被遵守的。由此,道德体系和价值体系的无从遵循,必然导致了国民精神世界的无所适从,国民行为的无所适从,而无所适从的结果就是什么都不遵从。

思想文化宣传的体制机制疲劳。长期以来,一些主流意识形态的宣传缺乏用马克思主义基本原理研究当代现实、回答当代问题的勇气和自觉性,也缺乏与当代各种思想学术体系对话、交流并论争的热情与魄力,不能真切地解读民间的文化生存和生活诉求,空话、套话盛行,思想和表达显得苍白无力与枯燥乏味,使得大多数的受众感受到“厌倦”和“疲劳”,导致主流意识形态的凝聚力和影响力大打折扣。

“意见领袖”的影响力越来越大。从“孙志刚事件”开始,到后来的“最牛钉子户事件”、“山西黑砖窑事件”、“华南虎照事件”等一系列公共事件中,“意见领袖”往往成了民间舆论的代言人,他们在争取“民心”上似乎比政府更有能力、在舆论形成上更具影响力、在民力的组织上更有号召力。如何准确把握、正确引导社会舆论,防止极端思潮撕裂社会造成两极对立,不仅是意识形态建设的新课题,也是实现马克思主义大众化的新挑战。

西方意识形态入侵无处不在。文化的入侵往往比领土的侵占更能加速一个国家和民族的衰亡。随着经济全球化和以信息技术为核心的科学技术迅猛发展,西方反华势力大肆利用各种渠道对我国进行“西化”、“分化”,进行舆论渗透和文化入侵。他们建立网





站和专门机构,雇佣网络写手,制造和利用网络谣言,对社会热点难点和敏感新闻进行炒作,同时不遗余力地美化、渲染西方文明和制度,在意识形态、思想文化领域制造事端,形成了更大的舆论威胁。

## 二、在马克思主义大众化进程中,实现意识形态建设的超越和突破

面对各种非马克思主义和反马克思主义思潮的进攻,加强当代中国主流意识形态建设已经成为一项重大而紧迫的战略任务。

(一)建构崭新的意识形态,必须在理直气壮地坚持马克思主义的指导地位中超越和突破

胡锦涛总书记在党的十七大报告中作出了两个历史性结论,就是:在当代中国,坚持中国特色社会主义道路,就是真正坚持社会主义;坚持中国特色社会主义理论体系,就是真正坚持马克思主义。马克思主义中国化的过程其实就是一个党的理论创新成果不断深入人心、不断为群众理解掌握和不断实践的过程,使当代中国马克思主义焕发生机,成为经济社会不断创新发展的力量源泉。

因此,在中国当代可以预见到的发展进程中,坚持发展着的、和中国实践相结合的马克思主义作为意识形态中的主导思想不动摇,这既和其本身具备的合理性和有效性内容相联系,也和当代中国社会的实践需要相联系,自然也和中国历史演进的惯性及避免这一惯性被打断而造成社会动荡相联系。虽然,马克思主义在半个多世纪中国化的过程中确曾遭遇过各种曲折和坎坷,从今天看,马克思主义一些经典作家的某些论述也确有过时之处,但这些都不足以消解掉马克思主义在中国当代意识形态上的指导地位。中国





特色社会主义理论体系的提出，本身就表现出执政党在新时期主流意识形态建构中的努力和成果。

(二)建构崭新的意识形态，必须在吸收中国传统文化积极因素提炼中国当代实践创新成果中超越和突破

作为多个传统相冲突与融合而成的文化沉淀，作为源远流长、纵横交错的文化河系，中国传统文化包含着某种原始的完整性、丰富性和复杂性，其中有一部分内容远远在当代人类的生存感知和思想系统之外，它们无疑可以开拓我们的思想视野、丰富我们的生活认知，甚至可能给予我们某种现代人不可企及的存在高度，因此，我们应该充分地予以尊崇和重视，将中国传统文化的精髓纳入到中国当代意识形态的建构。同时中国近现代和当代思想文化中，即从鸦片战争到今天国人自己建构的思想文化，其中洋务思想、维新思想、三民主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观是依次作为社会主导思潮出现的意识形态，它们广泛的历史影响也决定了当代意识形态建设必须认真对待它们，尤其是毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观与当代社会的紧密性和正在展开的现实意义，更需要在相当高度上予以重视。

(三)建构崭新的意识形态，必须在借鉴其它国家各种文化的有益成分中超越和突破

必须看到，社会主义意识形态不能是自我封闭的僵化体系，它不仅要从实践中不断加以丰富，同时也必须从人类一切优秀文化成果中汲取营养。在数千年文明历程中，又加上近现代以来对西学的大规模引入，使我国民众和学界的思想能力达到了一个较为可





观的境界。近一个半世纪以来,我们从国外吸取了各种良性思想文化,不管怎样,公正、自由、民主等普世观念已逐渐成为中国民众的基本理念,成为他们分析问题、感知生命的基本出发点和测量标尺,我们不能漠视,更不能回避。

(四)建构崭新的意识形态,必须在推进社会主义市场经济的进程中超越和突破

我们“融入”市场化进程,实际上就是进入全球资本主义的巨大旋涡、遵循资本运行的强劲逻辑,承接着各种宗教和马克思主义中的某些传统力量对于这一过程予以激烈的否定和批判。当代中国意识形态建设,一方面应该坚持马克思主义对资本主义批判和超越的思路,以便为自己的社会甚至人类社会寻找新道路、开拓新境界奠定长久的思想基础;另一方面必须坚持市场化的战略选择,以便为发展自己的经济、提升自己的国力奠定较为长远的物质基础。

### 三、建立推进马克思主义大众化的新机制

所谓马克思主义大众化,是指马克思主义在内容、形式和语言上能够得到广大人民群众接受和认同,最终成为广大人民群众认识世界、改造世界的锐利武器。马克思主义只有被广大人民群众所理解、所掌握,才能转化为创造历史的强大物质力量,才能达到高度的理性自觉,才能激发广大人民群众的信心和热情,为推进“人的全面而自由的发展”(马克思)进程贡献力量。

(一)全面加强理论规划,牢牢掌握马克思主义大众化的主动权

马克思主义大众化是一项系统工程,理论建设是首当其冲的





基础工作,让马克思主义走出套话、旧话的窠臼,我们要做的工作就是要以战略家的眼光,超前规划理论、及时总结理论、科学地宣传理论,用大众化的语言阐释理论、用群众化的实践坚定信仰、用系统化的教育夯实基础。

在当代中国马克思主义大众化教育内容、方式方面,既可以以大众哲学这类学科性的面目出现,也可以以广大人民群众关心的热点、难点问题性的面目出现;既可以有知名专家写成的通俗读物,也可以有对马克思主义深感兴趣、有丰富的实际和领导经验的人写成的随感、心得等读物。同时,还要重视对当代中国马克思主义大众化文化资源的开发、利用,让当代中国马克思主义多角度、多层面展现在广大人民群众面前。

当代中国马克思主义大众化所面对的“大众”,是个在文化程度、知识结构、职业特点、生活状况、年龄、性别、兴趣等方面有着多样差异的群体。在教育、宣传中,从对象群体上看,可以对“大众”进行群体、层次等划分,区别不同的对象,提供适合不同对象群体的、多种类的普及化、大众化内容。

(二)努力创新工作机制,大力提高马克思主义大众化的实效性

在当代中国马克思主义大众化过程中,科研选题、成果考核、专业评奖、社会评价等方面的体制、机制建设亟需配套、加强,以更好地调动广大哲学社会科学工作者参与大众化普及的积极性、主动性,形成一个辐射全社会的互相合作、不断协调、目标一致的马克思主义的教育网络,通过“合力”的作用达到最佳的教育效果,从而更好地推动当代中国马克思主义大众化的繁荣和发展。





重视大众接受的方式和效果。采用大众喜闻乐见、通俗易懂的语言,利用发生在大众身边的事例,对党的创新理论进行生动活泼的阐发、讲解,避免全是教科书式的、死板生硬的灌输,在大众读物的形式方面,要重视创新、新颖、实用。

重视现代大众文化传播手段的综合运用和创新。当代中国马克思主义大众化既是一种对大众的教育,也是当代中国马克思主义的大传播,因此,要重视对现代传播媒体,如互联网、电子媒介等的使用,注意在内容和形式方面的精心选择和创造性发挥。

(三)积极开展文化对话,坦然应对马克思主义大众化的复杂性

由文化碰撞而产生的矛盾和对立,显然,靠“堵塞”不能解决问题,“灌输”也未必能从根本上一蹴而就,因此,处理好不同国家、不同民族、不同发展阶段之间的不同文化的对立问题,除了坚守主流意识形态外,比较稳妥的方法是开展多层次的对话与沟通。胡锦涛同志深刻指出,“西方敌对势力的鼓噪,国内的各种噪音杂音,不仅过去有,现在有,将来还会有。关键是我们自己要有主心骨,要坚信真理是颠覆不破的,这样才能巩固和发展马克思主义在意识形态领域的指导地位。”通过对话,主流意识形态可以吸收、借鉴非主流意识形态的合理成分;非主流意识形态也会最终为马克思主义散发的真理魅力所征服。

(四)大力改善民生质量,切实增强马克思主义大众化的说服力

科学发展观的核心是以人为本,即发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。只有促进民生问题逐渐改善和解决,才





能使中国特色社会主义理论体系更加深入人心，也才能让更多的民众学习、了解和接受当代中国马克思主义的科学理论。相反，如果只停留在形式和语言上的大众化，而脱离了民生实践，那么所有的理论都将成为一纸空谈。因此，努力做到以人为本，更进一步地解决与广大人民群众切身利益相关的问题，使大多数人获益，就构成了增加人民群众对当代中国马克思主义理论认同的最直接和最有效的途径，也是促进其大众化的根本途径。

（五）强化领导责任意识，努力发挥马克思主义大众化的示范性

胡锦涛在十七届四中全会报告中指出：“党员、干部模范学习践行社会主义核心价值体系，是建设马克思主义学习型政党的重要任务。把理想信念教育作为全党学习践行社会主义核心价值体系的重中之重，教育引导党员着力增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的自觉性和坚定性，增强走中国特色社会主义道路、为党和人民事业不懈奋斗的自觉性和坚定性，做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者。”这就要求全党同志尤其是领导同志要高度重视意识形态工作，增强政治意识、政权意识、责任意识；增强政治敏锐性和政治鉴别力；认真总结我们党做意识形态工作的成功经验，深入研究经济全球化和市场经济条件下意识形态工作的特点与规律，提高驾驭意识形态大局的本领和能力，切实加强对意识形态工作的领导，牢牢掌握意识形态工作的领导权、主动权，以各级领导的意识形态工作的示范性，推动马克思主义大众化不断深入，提升意识形态工作有效性。

总之，我们在意识形态建设上，在推进马克思主义大众化的进





程中，如果能够以足够谦敬和平等的态度去面对古今中外思想文化，并以坚韧的耐力、辛勤的工作去整合它们，建构出具有中国特色的、尽可能避免各种偏见的社会主义意识形态，不仅能够为中华民族的伟大复兴提供动力支持，也会为全人类的和谐发展找到新路。

(本稿由宿迁市社科联推荐)



于学洪,1966年10月生,研究生学历。现为宿迁市委党校骨干教师、副教授,宿迁市创业文化研究会副秘书长,中国管理科学研究院特聘研究员,被国资委职业经理研究中心、人事部全国人才交流中心、中华企管培训网、中国总裁培训网等机构聘为高级培训师。长期从事干部培训教育和理论研究工作,出版著作4部,发表论文40余篇,其中《推进党的建设现代化》一文荣获全省党校系统建国55周年征文一等奖、《带着感恩的心去工作》荣获宿迁市社科优秀成果二等奖。

