

# 设区市社科联建设的经验和特点

省社科联调研组

**编者按：**各设区市社科联工作是全省社科联系统的重要组成部分和关键一环，是省社科联工作的纵向延伸。切实加强和改进各设区市社科联工作，对于习近平新时代中国特色社会主义思想 and 中央、省委决策部署在基层的全面贯彻落实，对于推动形成全省一体联动的大社科格局具有至关重要的意义。2021年是“十四五”开局之年，是我省深化“强富美高”新江苏建设，以“争当表率、争做示范、走在前列”的使命担当，奋力开启全面建设社会主义现代化新征程的第一年，同时又是中宣部“宣传工作机制创新年”，有必要找准省市社科联建设的结合点，摸清各地社科联建设中已经形成的可复制、可推广的创新案例，匹配好近期目标与远期目标，认真谋划省市一体化建设体系，在纵向上推动构建“一市一品”的全省社科联建设格局。基于此，省社科联组建2个调研组，分别由省社科联党组书记、副主席张新科，党组成员、副主席徐之顺带队，全会副处实职以上干部参与，于2月23日至28日，第一批次分赴徐州、扬州、苏州、无锡、盐城、南通等6个设区市专题调研省社科联工作十四五规划编制，听取各设区市社科联工作基本情况、经验做法、困难问题以及“十四五”全省社科联工作规划编制的思路和建议。现将此次调研总结的一些经验做法汇总编发，请各设区市社科联学习借鉴。

## 一、注重思想引领大众化转型，各设区市社科联的政治性、先进性、群众性不断增强

调研显示，6个设区市社科联立足培根铸魂的基本定位，近年来在持续巩固马克思主义指导地位、增强人民群众精神力量上出实策出新招，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，加强对中国特色社会主义理论体系的学习宣传和阐释，推动社科界不仅做党的创新理论的示范者、践行者，而且做传导者、宣讲者和推动者，注重思想引领重心下沉，讲老百姓听得懂的理论。一是深化理论学习，增强政治性。主动作为，引导各市社科界专家学者带头理论学习、系

统理论学习。各设区市社科联均采用各种形式举办全市社科界学习贯彻党的十九大精神座谈会、学习习近平总书记全面深化改革开放重要论述研讨会等。二是深化理论研究，增强先进性。各设区市社科联组织社科专家深入研究阐释重大理论和现实问题，比如，徐州市社科联组织全市社科界专家学者召开“打造贯彻新发展理念区域样板”大讨论、学习《习近平谈治国理政》第三卷座谈交流会、“美丽徐州”建设专题座谈会等；苏州市社科联开展“苏州高水平全面小康社会建设与高质量发展道路研究”，全面总结苏州高水平全面建成小康社会的生动实践和成功经验；无

锡市社科联合会同市委宣传部组织撰写贯彻“五大发展理念”和市委全会精神系列文章，通过《无锡日报》等媒体刊发，集中宣传无锡“十三五”发展的六大战略和重点举措。三是深化理论宣传，增强群众性。南通市社科联打通理论认知最后一公里，响应“理论传基层，认知零距离”党的理论创新成果传播行动，联合市委宣传部在全市范围内设立党的创新理论研究与传播基地，命名18家党的创新理论传播基地。苏州市社科联组织“社科名家说”系列活动，会同苏州日报社编发“三新实践看苏州”大型理论特刊，开展“社科专家看一线”活动，打造“众说学习”理论工作品牌，相关经验被中宣部和省委宣传部推广，获评“全国基层理论宣讲先进集体”。扬州市社科联动员和组织专家学者深入基层开展实地调研，了解百姓生活状况、把握群众思想脉搏，着眼群众需要，利用专业知识帮助群众解疑释惑，把学问写在扬州人民的心坎里。

## 二、注重决策咨询智库化转型，课题研究关照现实问题的水平显著提高

坚持把服务高质量发展作为社科事业发展的重要指向，找问题、做研究、求突破，改变决策咨询单兵作战的局面，积极探索新型智库建设的有效路径。一是搭建完善的智库平台。苏州市社科联初步构建起以“一办、一会、一个专项资金、一批新型智库、一批调研基地、一批智库品牌活动、一批管理制度、一批转化平台”等“八个一”为架构的新型智库体系。连续7年举办“对话苏州”高端决策咨询活动，已成为苏州市委市政府以科学决策助推高质量

发展的标志性项目。二是发布细化的课题指南。扬州市社科联坚持以市委、市政府的工作部署为攻关方向，设置了区分度明显、针对性较强、贴近扬州实际需求的六大类课题，不断推动专家学者与实际工作部门的合作，为党政部门提供有效决策咨询。特别是每年发布《扬州蓝皮书》，紧扣扬州高质量发展的理论思考和实践探索，强调数据性、研究性、实用性和前瞻性，作为该市“两会”材料供代表、委员参阅。三是汇聚多层面的智库专家。联动政府与社会，联系社科内部系统，实现社科资源的优势互补，不断充实地方智库。无锡市社科联着力组建“无锡社科智库专家库”，组织开展智库工作专题研究，完成《无锡智库工作现状及对策研究》课题。南通市社科联聚焦应对疫情影响，开展“社科专家企业行”活动，走访企业160余家，形成系列报告。盐城市社科联抢抓市委市政府关于支持驻盐高校发展、促进校地协同创新的政策机遇，推动相关高校建立了6家新型智库，并牵头建立智汇盐城新型智库联盟。

## 三、注重资源整合特色化转型，平台载体建设立足区域文化的特点初步凸显

一是紧扣地方特色开展研讨活动。扬州市社科联每年举办全市学术年会、扬州台湾经济文化交流研讨会等活动，整合学术资源，突出学科特色，服务改革发展实践。苏州市社科联每年举办“苏州最江南”学术论坛、首届江南运河文化论坛、苏州历史与江南文化学术研讨会等特色文化研讨活动。二是紧扣地方特色创新开展社科普及。徐州市社科联连续组织8届“驻徐高校大学生传承普及徐州历史文化活动

月”活动，成为该市各部门和驻徐高校、高职院校深入推进社会主义核心价值观建设的共同平台和徐州区域文化重要品牌。苏州市社科联推出《典范苏州·社科普及精品读本》，共六大类24册，被评为“全国优秀社会科学普及作品”。三是紧扣地方特色深化学会建设。无锡市社科联与各学会、研究会结合无锡经济社会发展热点，举办专题讲座研讨等学术活动；以“传承无锡工商基因，弘扬工匠精神”等为主题组织相关部门领导和社科专家开展研究笔谈；利用社会资源，创新活动组织和宣传形式，举办纪念江抗成立80周年和纪念杨荫浏诞辰120周年学术研讨会及系列活动。

#### 四、注重建章立制规范化转型，自身建设助推社科事业发展的动力更加强劲

各设区市社科联加强对社科工作的系统性和规律性把握，推动各地社科联建设形成新格局。一是注重顶层设计。盐城市委深改委通过《关于促进哲学社会科学繁荣发展的实施意见》；盐城市政府办印发《盐城市哲学社会科学优秀成果评奖实施办法》，市政府从2020年起每年设立500万社科发展专项资金，市财政局与市社科联联合印发《盐城市哲学社会科学建设专项资金使用管理办法》，从制度层面保障了当地社科事业的可持续发展。二是注重完善制度。无锡市社科联近两年建立了完备的制度体系，明确工作提升方向，确保各项工作开展有据可依。社科智库管理方面，拟订《无锡市社科智库管理办法》和《无锡市社科智库成果评价办法》；招标课题和资金使用方面，制定《无锡市社科招标课题管理办法》《无锡市社科

招标课题资金使用管理办法》；成果评奖方面，修订完善《无锡市哲学社会科学优秀成果评奖办法》及评奖细则；学会管理方面，制定《学会管理办法》和《考核评估办法》；社科普及方面，建立无锡市社科普及工作联席会议制度，细化成员单位职责，制订实施社科普及示范基地创建与管理办法，积极推进基地建设。三是注重整合社科力量。苏州市社科联制度化召开全市社科大会、市社科联理事会以及各市区社科联主席会，着力发挥“联”的优势，增强“合”的效能，该市社科工作呈现出横向联合、纵向联动的良好态势。与苏州市职业大学共建“苏州社科工作者之家”，为该市社科界提供互动交流和展览宣传平台。

总体来看，6个设区市社科联充分发挥桥梁纽带作用，围绕党委政府中心工作，创新机制、拓展思路、强化担当，在思想引领、咨政建言、社科普及、社团管理、学术交流、文化传承创新等方面都取得了一定的成绩，各具特点。苏州市社科联各方面工作都较为突出，可以打造成为设区市社科联建设示范点；扬州市社科联决策咨询工作分类明确、精准；徐州市社科联理论研究阐释有深度有宽度；盐城市社科联注重顶层设计，可持续发展有动力；南通市社科联注重整合资源，社科普及惠及面广；无锡市社科联注重建章立制，规范化建设初见成效。同时，6个设区市社科联建设又充分体现了苏南苏中苏北地域特点，与当地经济社会发展水平相吻合，为下一步制定全省社科联系统工作规划指出了方向。

# “三立三破”构建意识形态工作新格局

常州市社科联

社会科学界是党的意识形态工作的前沿阵地，肩负着巩固壮大主流思想舆论的重大政治责任。常州市社科联下属学会105家、社科科普基地72个，社科工作者数万人，他们知识丰富、思想活跃，影响面大，喜好发表观点，但规矩意识不强，政治敏感性不够，给做好意识形态工作带来挑战。常州市社科联根据意识形态工作新形势、新要求，主动切入全市宣传思想文化工作大局，进一步前移关口、压实责任，创新思路，立价值导向，破思想迷惑，立管理规矩，破自由散漫，立先进典型，破发展短板，不断增强意识形态工作引领力、掌控力和凝聚力，切实将阵地管理权、话语权牢牢抓在手里，开创了社科领域意识形态工作新局面。“三立三破，构建意识形态工作新格局”的做法，被常州市委宣传部评为全市宣传思想文化系统工作创新奖。



社科专家参加常州广播电台  
“社科百家谈”访谈

## 一、抓牢三个阵地建设，立价值导向，破思想迷惑

无论是加强理论武装，还是强化舆论引导，都必须要有阵地。社科系统打造的理论宣讲普及的平台和阵地，是坚定信仰信念、培植精神家园的主阵地，是唱响主旋律、开展舆论斗争的主阵地。常州市社科联围绕理论宣讲和社科普及，从线上和线下两个路径，精心打造广电理论专题节目“社会科学百家谈”、社科宣讲高层次专门平台“社科专家面对面”“百场社科普及进社区”等3个社科理论宣讲普及平台，开展多角度多层面的理论宣讲，辐射到不同人群，在强化意识形态引领、推动社会主义核心价值观践行中做出了社科贡献。

一是打造网上阵地，讲准“普通话”。常州市社科联与常州广播电视台联合举办“社会科学百家谈”，每周播出一期，每期一个小时，邀请相关社科专家围绕中央、省委和市委重大决策部署，开展专家访谈，原原本本地、全面准确地传达好中央、省委、市委精神，切实把基层干部群众思想和力量汇聚到中央、省委和市委的决策部署上来。2020年，围绕市委市政府提出的“五大明星城”建设的战略部署，策划组织了系列访谈节目，围绕“为什么”“建什么”“怎么建”等问题，邀请十余位社科专家学者走进直播间，作深入解读，为常州“五大明星城”建设营



造健康向上的氛围，为常州高质量发展提供智力支持。“社科百家谈”在深思中倡导，在说理中弘扬，一方面，做强主流思想舆论，唱响主旋律，壮大正能量；另一方面，用正确的舆论导向凝聚力量、鼓舞人心，发出社科声音，收到了社会各界的喜爱。“社会科学百家谈”被国家广电总局评为科技创新广播科普类奖。

二是拓展线下阵地，讲好“群众话”。在办好“社科百家谈”网上宣讲科普的同时，社科联根据工作实际和群众需求，精心打造了线下的交流科普平台“社科专家面对面”，邀请各类社科专家学者走进基层开展丰富多彩、形式多样的理论宣讲和社科普及活动。基层宣讲社科普及的对象层次不同、接受能力有所差异，针对这种状况，社科专家认真梳理和研究干部群众在学习十九大精神中提出的热点难点问题，紧密联系干部群众思想实际，讲好“群众话”，讲老百姓听得懂的话，把高层次的理论变为看得见、听得懂、想得通、信得过的乡里乡音。2020年，以《民法典》的颁布实施为契机，社科联组织十余家社科类社会组织的100余位社科专家走进社区、企业、学校，围绕群众关注的婚姻、物业、侵权等热点话题，结合身边发生的案例，开展法律知识科普宣讲。活动受到群众的欢迎，常州日报进行了报道，相关信息被推送到学习强国平台。

三是借力文艺阵地，讲活“百姓话”。在做好传统讲理论的同时，社科联积极创新，大力发扬“走转改”精神，与社区天天乐文化惠民中心联合打造了“百场社科普及进社区”新载体，深入社区，把党的十九大精神送到千家万户，增强宣讲的覆盖面和实效性。每年根据年



学会负责人向社科联党组书记、主席朱明辉  
递交意识形态责任书

初确定的宣讲主题，组织100个群众艺术团体，走进100个社区广场，开展100场科普知识普及进社区活动，围绕党的创新理论、五大明星城建设、传统历史文化等主题，以歌舞、情景剧、小品等群众喜欢的表演形式来进行科普宣传，变过去我讲你听为我演你看，将社科与文艺结合，把社科知识融入百姓喜闻乐见的文艺节目，寓知于乐、寓教于乐，把原本看起来“高大上”的社科知识搬上舞台，把抽象难懂的社科知识演出来、唱出来、跳出来，让社科普及更接地气，让社科知识在润物无声中为群众所接受。

## 二、抓细三个监管措施，立管理规矩，破自由散漫

市社科联下属的社科类社团数量多，管理难度大，针对这一现状，市社科联抓细三个监管措施，有力促进了社科类社会组织健康有序发展。

一是筑牢意识形态责任“防火墙”。制定出台《市社科联意识形态工作责任制清单》，明确党组主体责任清单、班子成员“一岗双责”责任清单以及相关职能部门责任清单，在全省社科系统中率先制定出台《关于深入推进社科类社会组织规范健康有序发展的意见》，对意识形

态工作进行强调和部署，每年与社科联所属的社科类社会组织负责人签订意识形态责任书，通过健全责任制，签署责任状，严格督查，使意识形态工作成为“硬任务、硬标准、硬约束”，牢牢掌握意识形态工作的领导权和主动权。

二是实现意识形态管理“全覆盖”。改革学会治理结构，在所有学会中设立监事，理顺学会决策机构、执行机构、监督机构关系，确保基层社科类社会组织依法规范运行。对于社科类社会组织的负责人从严把关，所有社科类社会组织成立或换届前，会长、副会长和秘书长的候选人员需要向社科联提前报备审查，并在社科网上公示5个工作日，接受社会各界的监督，对在意识形态领域存在问题的，实行一票否决制。与在常高校社科联、社科处加强对接与交流，从课题研究方向确立、优秀成果奖申报、社科专家库遴选等方面严格把关，全面加强研究中心、研究基地的管理。开展重大事项备案制，年度开展的各类活动、出版著作以及举办的大型学术报告会、研讨会和对外交流活动等重大事项事先向社科联报备，经审核同意后方可举办，对于特别重大的活动，社科联安排专人到场监督指导，形成“横向到边、纵向到底”的管理网络，确保意识形态工作管理“全覆盖、无盲区”。

三是健全意识形态监管“督查网”。制定出台《市社科联意识形态工作分析研判例会制度》，每季度召开会议对科研机构、社科类社会组织以及社科普及基地等领域的意识形态工作态势进行分析研判；严格实行社科类社团负责人约谈制度，对意识形态方面存在问题的社团，及时约谈提醒，约谈记录纳入社会组织日常监管档案；严格社科类社会组织年检制度，将意识形态

落实情况列入社科类社会组织年检内容，对意识形态方面存在问题的社团，实行一票否决制。近年来，有8家协会按照程序予以注销。通过严审、严控、严管，确保意识形态工作“守土有责，守土负责，守土尽责”。

### 三、抓新三色管理机制，立先进典型，破发展短板

在全市社科类社会组织中，根据发展情况推行“红黄绿”三色管理，针对不同类型的社科组织采取更加有针对性的管理措施，促进社科类社会组织的水平整体提升。

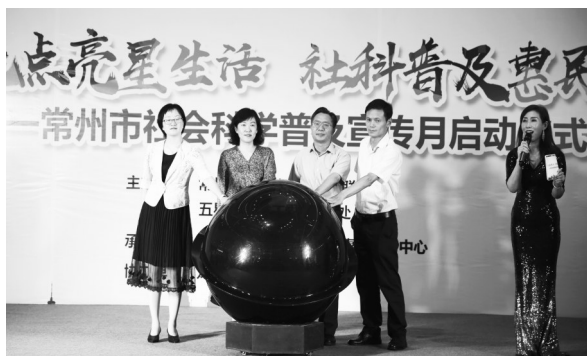
一是以表彰资助为抓手树立典型。为更好地发挥榜样的力量，激励广大社科工作者奋发有为、积极作为，联合市委宣传部开展常州市“十佳社科名家”“十佳社团模范”“十佳科研先锋”“十佳科普专家”评选表彰，并联合常州广电台和日报社进行宣传报道，为全市社科界树立典范，积极营造学比赶超的环境氛围。组织开展社科类社会组织重要成果和重大活动评选资助，引导广大社科工作者坚守主业，“档案里的老城厢专题展”“常州大运河非遗文化艺术节”等共计65项成果或活动得到表彰和资助，进一步强化了社科类社会组织的科研、科普的主业意识。

二是以规范化建设为抓手带动中间。制定出台《关于进一步加强常州市社科类社团监管服务的意见》，从入口关、管理关、出口关三个方面入手，强化学会的日常管理。建立健全全市社科类社团网上信息库，信息库包括学会基本情况、从业人员、科学研究、合作交流、会务活动等十个模块，全市105家社科类社会组织相关信息全部录入，并网上公开接受各界监督，以信息公开促进学会建设的规范化。全面加强社科类社会

组织党建工作，推进社科组织章程修改完善，推动党的建设“入章程”，同时，社团组织年检过程中开展党建工作“三检查”，查党的基层组织架构和人员选配是否合理，

查年度内党的各项活动是否正常开展，年度工作总结里是否有关于意识形态管理的具体汇报，并将党建工作开展情况作为年检年审评估晋级综合评优的前置条件。以严格的考核机制倒逼基层社科组织党建工作从有形覆盖向有效覆盖深化。基层社科组织党建工作的经验在市委《快报》刊登。

三是以分级管理为抓手鞭策后进。根据不同阵地特点采取差异化、有针对性的管理措施，创新开展三色管理。即在全市社科类社会组织中推行“红黄绿”三色管理，对于2年内发生过意识形态安全方面的重大问题；未按期换届，且登记证书已超过有效期两年（含）以上；上一年度未参加年检或年检结论为“不合格”等次；未设立



社科普及进社区启动仪式

党建联络员的社科类社会组织纳入红色管理，市社科联每季度以约谈或调研形式对该类组织进行帮扶指导、重点监管。对于存在意识形态安全隐患，未整改到

位；上一年度年检结论为“基本合格”等次；长期不能正常开展活动；长期不主动与市社科联沟通联系、汇报工作的社科类社会组织纳入黄色管理，需要在今后的工作中重点关注。对于每年按要求与市社科联签订《意识形态工作责任书》，且严格要求加强社会组织内部的意识形态安全管理；严格执行社科类社会组织规范化管理要求，在组织架构、党组织建设、人员配备、财务管理上认真执行市社科联的工作要求；上一年度年检结论为“合格”等次的社科类社会组织纳入绿色管理，重点加强自我管理。通过分类管理，重点监管，堵塞管理短板，及时防范和化解意识形态领域风险隐患，进一步提高意识形态工作针对性和实效性。

### 省社科联学会部指导点评：

基层社科理论工作是加强意识形态建设的重要阵地，事关全省宣传思想文化工作和地方经济社会发展全局。基层社科工作者量大面广、思想活跃，不断深化对意识形态工作的规律性认识、创新意识形态工作方法是新时代基层社科联面临的一项重大课题。常州市社科联在宣传阵地建设、社会组织管理等方面狠下功夫、着力创新，构建了基层意识形态工作新格局。通过打造“社会科学百家谈”“社科专家面对面”“百场社科普及进社区”等贴近群众的理论宣传平台，让群众把社科知识带回家，推动意识形态宣传工作走深走心走实。同时，常州社科联在社会组织管理方面采取“红黄绿”三色分类管理方法，立破并举，将意识形态工作纳入社会组织日常管理中，牢牢把握意识形态工作主动权，进一步推动意识形态工作深入开展，此管理经验值得学习借鉴。