

省第十六届哲学社会科学 优秀成果奖评审概况

根据《江苏省哲学社会科学优秀成果奖励办法》（苏政办发〔2019〕88号）规定和省委省政府领导指示精神，受省政府委托，省社科联组织江苏省第十六届哲学社会科学优秀成果奖评审工作。在省委省政府的高度重视和评奖工作领导小组的正确领导下，在评审专家委员会和全体评审专家的大力支持下，在广大社科工作者的积极参与下，省第十六届哲学社会科学优秀成果奖经申报、审核、评审及公示等环节，省政府于2020年12月29日正式下发《省政府关于公布江苏省第十六届哲学社会科学优秀成果奖的决定》（苏政发〔2020〕106号），授予748个项目江苏省第十六届哲学社会科学优秀成果奖，其中，一等奖119项、二等奖299项、三等奖330项。

一、加强组织领导，强化政治导向要求

根据2019年新修订的《江苏省哲学社会科学优秀成果奖励办法》规定，并参照往届做法，省社科联于3月下旬启动第十六届社科评奖工作，向省委省政府分管领导请示并获同意，成立评奖工作领导小组和评审专家委员会，制定评奖实施细则，并对评奖工作时序作出安排。按照实施细则，本届社科奖评审不仅对所有申报成果政治导向提出整体要求，而且对外文成果要求申报人所在单位对申报材料真实性、中文翻译准确性

予以提前审核，并就申报成果的政治方向提供证明材料。此外，在评审中突出向马克思主义和决策咨询成果倾斜。4月底至8月初，经申报和审核，本届评奖全省申报成果总数7484项。经形式资格审核和公示，符合省级申报评审条件的成果为2986项（其余为各设区市评审成果）。

二、完善工作机制，提升评审质量

一是进一步增强评奖公开透明度。在往届申报成果评审前公示和评审结束后拟获奖公示的基础上，本届社科奖申报要求申报人所在单位要加强对申报材料审核，并在本单位范围内对申报成果集中公示7天，提供公示证明材料，进一步加强了社科奖申报的社会监督。二是针对著作文、研究报告和普及成果的不同特点，对评分标准的审读元素进行细化和完善，改进和增强了审读评分的针对性，有利于评审专家更加科学规范地对参评成果进行定性与定量评价。三是强化社科评奖纪律监督。配合纪检监察组对初评、复评以及终评等重要环节工作进行“嵌入式”监察，及时向省纪委监委驻省委宣传部纪检监察组汇报相关工作情况。在纪检监察组的指导下，进一步完善了工作机制，压缩专家评委通知时间。在省内评委遴选中，初评候选评委人数超过实际需要评委人数的200%，复评超过150%，累计筛选评委达500多人。

三、优化评审程序，保障客观公正

本届评审工作按初评、复评、终评三个阶段组织实施。初评正式启动前，组织召开评奖工作联络员动员培训会，对评审业务工作和纪律问题进行培训和强调。初评在8月下旬至9月上旬完成，242位省内外专家，依据著作论文、研究报告、普及成果的具体评分标准，从学术价值、创新程度、研究规范、学术影响及社会反响等方面，对申报成果进行“背靠背”审读评分。特别是省外专家评审环节，受新冠疫情防控影响，外省专家无法来南京参加评审，评奖办将申报成果材料运到外省完成了相关评审工作。9月27日下午召开评奖工作会议，省社科联主要领导就复评工作具体规则提出要求。90位专家分成17个学科评审组和1个设区市成果组开展评审，对进入复评的成果逐项审议、共同讨论、共同评审，最后以无记名投票推荐拟获奖成果和奖励等级，并按得票多少进行排序，共向评审专家委员会推荐获奖候选成果905项，为本届获奖指标的120.6%。

10月21日，评审专家委员会召开终评会议，22名专家委员参加。会议听取了各复评组召集人复评有关情况特别是一等奖推荐成果情

况的汇报，并经过无记名投票，提出获奖成果及奖励等级建议。11月16日，经省评奖工作领导小组会议审定拟获奖成果后，在中国江苏网、江苏社科网和交汇点向社会进行公示。经公示，向省政府上报拟获奖成果748项，其中一等奖119项，二等奖299项，三等奖330项。省政府于2020年12月底正式印发获奖文件，其后获奖成果证书和奖金也陆续发放到位。

经统计，本届获奖成果申报人单位数达160多个，比上届增加28.5%。获奖成果总项数超过20项的单位有：南京大学、南京师范大学、苏州大学、扬州大学、东南大学、江苏师范大学、江南大学、南京财经大学。

获奖成果申报人年龄跨度较大，年龄最大者82岁，年龄最小者29岁。一等奖中40岁以下的获奖者有10人，占比8.3%，与上届（第十五届）8.6%基本持平；二等奖中40岁以下的有48人，占比16%，比上届13%小幅提升。而一、二、三等奖中45岁以下获奖者236人，50岁以下351人，获奖比例分别达37%和54.8%，上届分别为36%和53.8%，显示中青年获奖成果数量有所增加。

（省社科联评奖办）

勇创新 出实招 谋成效 举办风采大赛助力社科普及基地建设

如东县社科联 王 军 桑乃霞

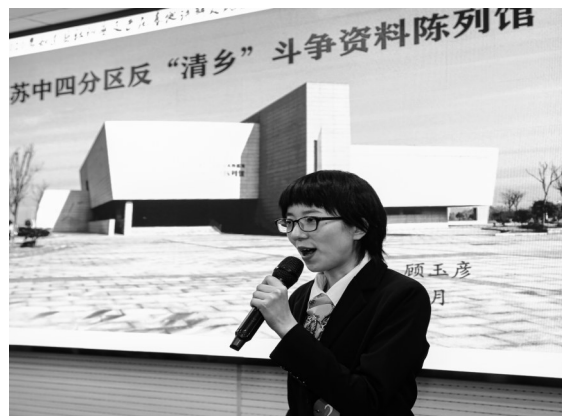
2020年，如东县社科联在省、市社科联指导下，紧密结合本地实际，全面贯彻落实《江苏省社会科学普及促进条例》，勇于探索、创新手段，创造性组织开展全县社科普及示范基地讲解员风采大赛，以比赛的导向性助推社科普及实体化，以过程的精致化追求社科普及高质量，以基地的惠民性谋求社科普及满意度，抓细落实社科普及基地建设，让社科知识与大众“零距离”，受到基层群众欢迎。

一、深化制度建设，推动社科普及示范基地高质量发展

修订管理办法，明确行动指南。社科普及示范基地作为社科普及阵地，是开展群众性、社会性、经常性社科普及活动的重要载体，为加强和完善社科普及示范基地设施与社科公共服务平台建设，县社科联根据新形势新要求，健全体制机制，完善建管制度、宣讲制度和巡展制度，及时修订《如东县社会科学普及示范基地建设与管理办法》，使社科普及基地制度化规范化建设有了新的政策指引和行动指南。

策划风采大赛，助推基地成长。为推动社科普及基地充分发挥自身示范辐射作用，助推人文社科知识普及，县社科联在充分调研的基础上，正式下发社科普及示范基地讲解员风采大赛活动

通知，得到全县所有社科普及示范基地的积极响应，经层层选拔，17家基地的讲解员参加了初赛，其中10名选手进入了决赛。县社科联聘任所有参赛选手为如东县社科普及示范基地宣讲团成员，并颁发聘书，打造一支致力于人文社科知识普及宣传的生力军。本次比赛不仅是如东县第十届社科普及宣传周系列活动的亮点和创举，更是南通市社科界的一次尝试和创新。



展示基地成果，普及社科知识。为强化各参赛社科普及示范基地的主人翁意识，促使各基地对近年来的社科普及工作进行及时总结与回顾，县社科联利用多种场合展示社科普及示范基地的成果展板，并将展板进行巡回展出，20多块图文并茂的展板走进县图书馆、县实验中学、县实验小学、掘港小学等单位，让社会大众、中小學生走近并了解各社科普及示范基地风采，普及了



社科知识，并对新评定的社科普及基地起到很好的引领示范作用。

二、优化队伍建设，锤炼社科普及示范基地讲解员业务能力

贴心服务，提振基地发展信心。县社科联组织了社科普及示范基地的申报评审和原有基地的复评工作，县评审组走进各个基地进行调研指导，并做好相关服务工作。在调研指导过程中，与基地负责人交流，重点指导各基地注重加强讲解员的培养、培训及锻炼，强调讲解员事关基地对外宣传的形象展示，要求基地负责人将淬炼讲解员业务能力列为工作重点，在一定程度上提振了基地发展信心。

面对面改稿，提高讲解文稿质量。为充分展示基地社科普及风采，讲解内容必须是基地的解说词，包括基地的介绍、人文历史、有关故事、主要特色活动、取得的成效和荣誉等内容，同时紧扣社科普及，注重面向公众宣传推介。起初不少基地的讲解稿，有的是工作性汇报稿，有的是多年前形成的文稿，乏陈、简单、吸引力不足、普及性不强。县社科联两次召开改稿专题会，逐一提出修改意见，经过多轮打磨，最终形成的讲解稿，主题健康向上、

用词精炼准确、具有基地特色、地方内涵深厚，听后有身临其境之感。

手把手指点，提升讲解人员水平。参加风采大赛的17位讲解员，既有专职讲解员，也有兼职讲解员，讲解水平参差不齐，提高选手的讲解能力，亟需专业人士指导。县社科联聘请中国艺术语言研究会会员、中国口才与演讲学会会员、首届如东“文化名家”符美法、南通市理论宣讲名师、首届如东“社科名家”吴金明和中国民间文艺家协会会员、南通市民间文艺家协会副主席沈阳等专业人士，对选手们进行现场指点、培训辅导。经过专业指导，选手们参赛时做到了口齿清楚、节奏恰当、声情并茂，富有感染力和亲和力，符合基地讲解规范。专业人士实打实的指点，让选手们受益匪浅，有效提升了他们的业务素养和讲解水平，为建设一支政治坚定、业务精湛、作风优良的社科普及示范基地讲解员队伍夯实了基础。

三、强化宣传推介，扩大社科普及示范基地社会影响

领会上情，主动赢得上级领导的认可与支持。这次大赛充分展示了各级社科普及示范基地的风采，提高了讲解员的社科普及能力，也促使全县社科普及基地互学共进、奋勇争先，创造更多特色品牌。南通市社科联党组成员、副主席曹小龙莅临指导，对本次大赛给予高度评价，他认为这样的竞技展示活动内容生动、形式新颖、创意十足、受众面广，具有先行探路、示范引领作用，为深化基层人文社科知识普及宣传做出了很好的探索。

面向受众，切实提升社科普及覆盖面。决

赛现场，10位参赛选手通过路演PPT、微视频、微电影等形式进行讲解、演绎和分享，呈现出洋口港规划展示馆、苏中四分区反“清乡”斗争资料陈列馆、丰利悟园等10个社科普及示范基地的特色。11万多名中小学生和网民通过“如东新媒体”微信平台观看直播，一场丰盛的人文社会科学“大餐”拉近了大众和知识的距离，获得广大网友的热烈好评。在活动微信直播过程中，有一位网友发来留言说：“寒冬大雪盼春来，社科普及暖人心。如东儿女加油干，‘十四五’如东更美好！”

加强宣传，有效扩大社科普及影响力。风采大赛活动稿件《江苏如东：人文社科“大餐”让

知识与大众“零距离”》相继被“学习强国”省级平台和全国平台首页“推荐”频道推送，后陆续被人民网、新华网、南通日报、南通发布、如东电视台、如东日报等国家、省、市、县级媒体推送报道，起到了很好的宣传辐射作用，进一步扩大了社科普及影响。

如东县社科联立足基层、面向大众，既坚守传统阵地，又创新活动平台，做强全县社科普及示范基地建设，更好地发挥基地的公共文化服务功能，动员全社会力量和资源做实做优社科普及活动，奋力谱写具有如东特色的新时代社科普及工作新篇章。



省社科联社科普及部工作点评：

在社科普及工作中，基层一线的社科普及“宣传员”需要直面社会公众，承担着普及工作中最重要的环节。他们不仅需要了解掌握公众对社科知识的多样化需求，更需要对自身业务知识深入钻研，才能真正实现社科普及的社会效益。如东县举办的社科普及示范基地讲解员风采大赛，充分展示了近年来全县社科普及载体建设和队伍建设成绩。活动形式多样、内容丰富，社会参与度高、覆盖面广。通过活动参与、参赛培训，进一步提升了基地建设质量和讲解员业务水平，同时通过媒体宣传报道也推出了如东基层社科普及工作品牌，有效扩大了社科普及工作的社会影响力。